

SPORT & DURABILITÉ

# Conférence : Sport et durabilité, les défis d'un media de service public

SWISSTECH  
CONVENTION CENTER  
LAUSANNE

24 MARS 2026



**SPORTCITY**  
CONGRÈS DU SPORT SUISSE





SPORT & DURABILITÉ

# Conférence : Sport et durabilité, les défis d'un media de service public

SWISSTECH  
CONVENTION CENTER  
LAUSANNE

24 MARS 2026



**SPORTCITY**  
CONGRÈS DU SPORT SUISSE





# NATHALIE DUCOMMUN

Rédactrice en chef des Sports, RTS





# Sport et durabilité:

les défis d'un media de service public

SRG SSR

RSI RTR RTS SRF SWI

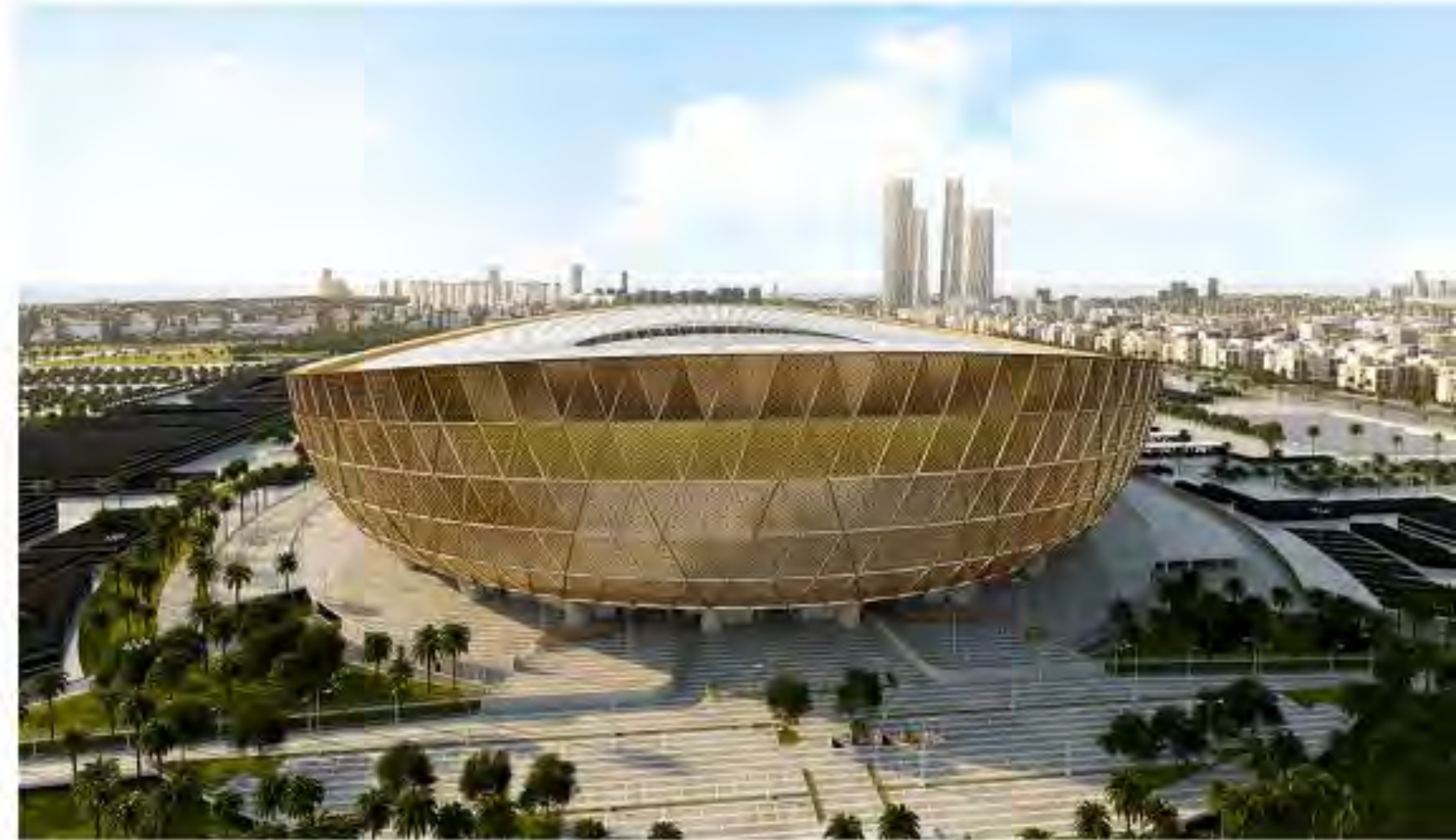


# L'exigence de durabilité: défi ou dilemme?

«L'empreinte carbone de la Coupe du monde au Qatar ramenée à une minute de jeu est proche de **1 000 tonnes de CO<sub>2</sub>** »\*

\*Carbone 4, cabinet de conseil de référence sur les enjeux énergie et climat.

- Un média public doit-il couvrir — et donc légitimer — des événements aux bilans climatiques désastreux ?



# Le public suisse aime le sport !

Les directs représentent chaque année les formats TV avec les **taux d'audience les plus élevés.**

## Uefa Euro 2025 Foot féminin en Suisse:

- Plus de **825'000 personnes** ont suivi les matchs sur RTS 2 et le streaming RTS a dépassé les 640'000 vues.
- 47,4% de part de marché

## Uefa Euro 2024 en Allemagne:

- En moyenne **2,1 millions** personnes devant **Suisse-Angleterre** toutes chaînes SSR confondues.
- 77,4 % de part de marché

## La descente du Lauberhorn à Wengen:

- **1,2 million de personnes** en moyenne ont suivi la descente du Lauberhorn à Wengen en direct.
- 76,8 % de part de marché



# Le record de Milan – Cortina!

En Suisse romande, **1'078'000** personnes ont suivi l'événement sur Play RTS ou RTS2

- Près de **900'000 visites par jour** sur les sites et apps de la RTS.
- La victoire de **Franjo von Allmen** figure en tête des épreuves les plus suivies avec une audience moyenne de 220'000 personnes et 66,9% de part de marché.
- La descente dames (199'000 personnes, 60,7% de part de marché)



## Le Sport sur les chaînes de la SSR: Vive le direct!

- La RTS diffuse plus de **3'000 heures** de sport en direct chaque année.
- Les chaînes de la SSR ont retransmis plus de **19 500 heures de sport** (rediffusions comprises) à la télévision, à la radio et en ligne.
- La SSR couvre près de 800 événements sportifs à la télévision, dans plus de 100 disciplines sportives.
- **Une véritable tribune pour le sport suisse dans toute sa diversité.** La SSR s'engage pour un paysage sportif **vivant et diversifié** sur toutes nos chaînes et plateformes, et dans toutes les régions linguistiques.



# La SSR produit du Sport

- La SSR accompagne chaque année plus de 100 événements et championnats sportifs suisses dans plus de 20 disciplines différentes.
- Elle produit plus de **1000 compétitions** par an.
- La RTS, en particulier, produit Athletissima, le Tour de Romandie, le Concours hippique de Genève, les tournois de tennis ATP à Genève et Gstaad, les courses de ski alpin de Crans-Montana, les matchs de l'UEFA en Suisse romande, les matchs de Hockey National League...



# Quelques productions emblématiques de la SSR

## Tour de Suisse

9 jours de production

4-7 caméras fixes

4 motos équipées de caméras

2 hélicoptères équipés de caméras

1 avion pour la transmission d'image

plus de **100 km** parcourus

## Courses du Lauberhorn à Wengen

2 semaines de production

plus de 20 caméras

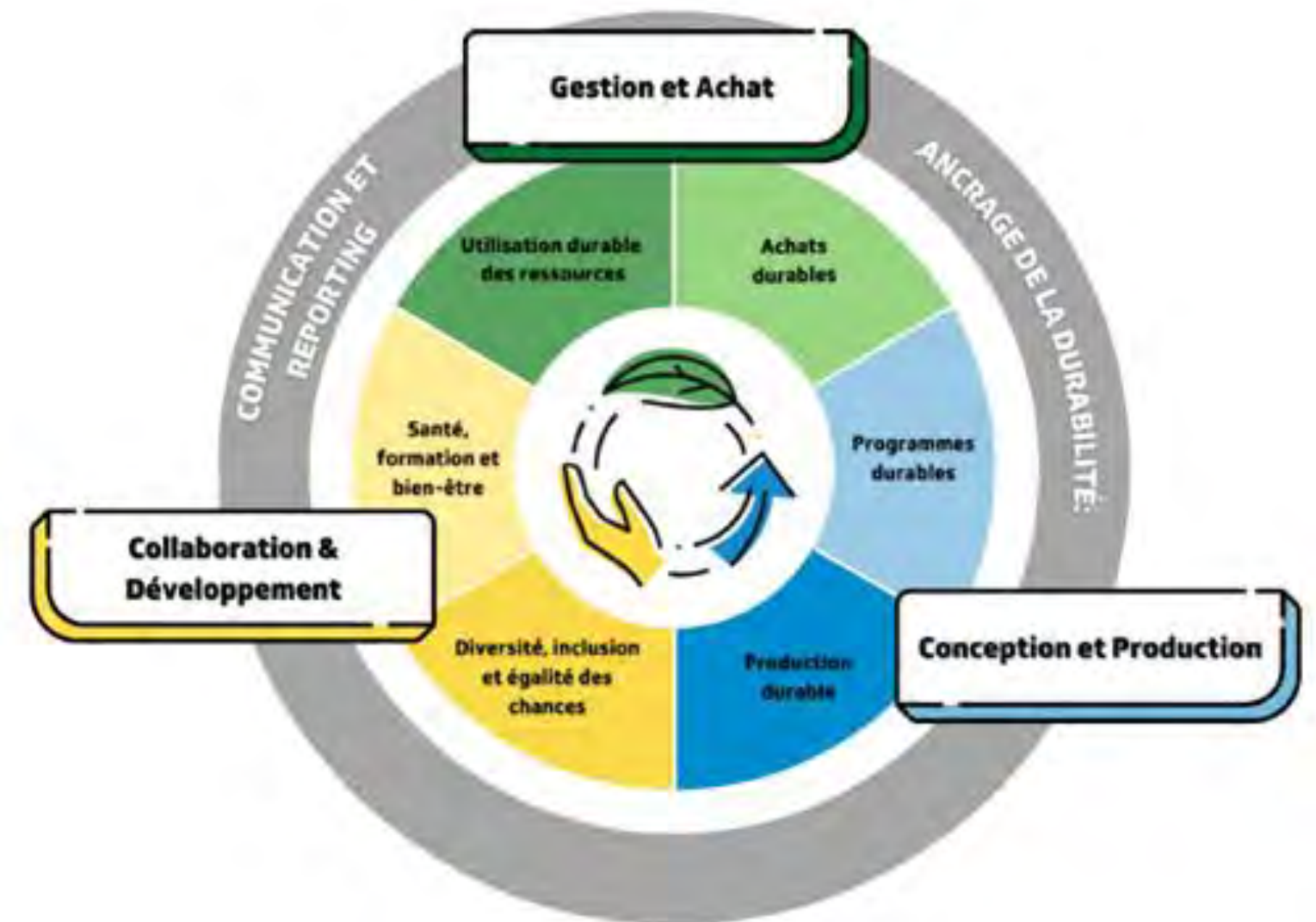
plus de **10 tonnes** de matériel



# **Nos réponses aux défis écologiques que pose la production du Sport par la SSR**

# La durabilité: un projet d'entreprise

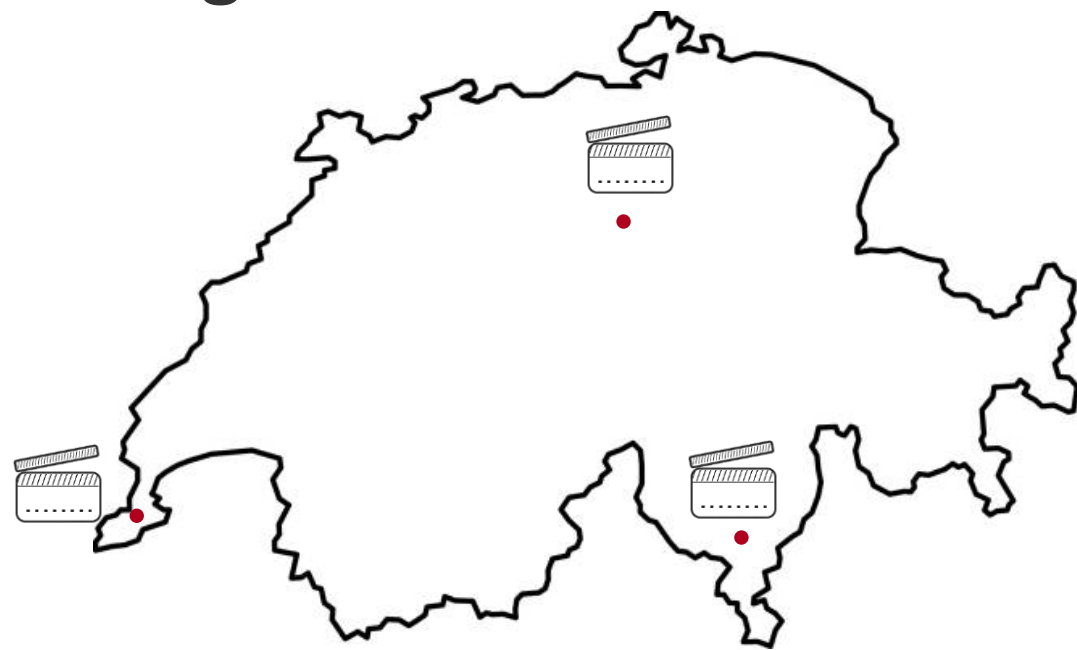
- ✓ Concept global de durabilité
- ✓ Adhésion à l'initiative «Exemplarité Energie Climat de la Confédération
- ✓ «Green Project»: Mise sur pied d'un cockpit Indicateurs national pour monitorer le degré de mise en œuvre et de tirer un bilan climatique
- ✓ Electrification de la flotte: 20% des émissions SSR viennent des véhicules. L'électrification n'est pas qu'écologique : l'autonomie réduite a obligé les équipes à repenser ce qu'elles emportent vraiment.



**Les JO de Paris 2024:  
l'opportunité rêvée... et la preuve que c'est possible!**

# Remote Production

- Pas de cars de reportage sur place
- Réalisation en studio à Zurich, Genève et Lugano



→ Réduction des coûts et des effectifs





# Paris 2024 — L'accent sur la durabilité



## Tout le personnel en train

Allers-retours depuis la Suisse en transports publics



## 4 camions électriques

Pour le transport du matériel depuis la Suisse jusqu'à Paris



## Studios réutilisables

Mutualisation entre unités linguistiques, réduction des décors jetables



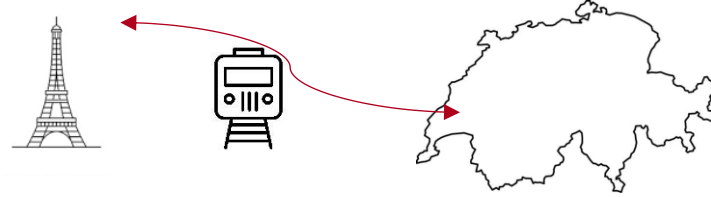
## Transports publics sur site

Zéro véhicule individuel dans la ville olympique

# Des conditions de réussite réunies

## La proximité géographique...

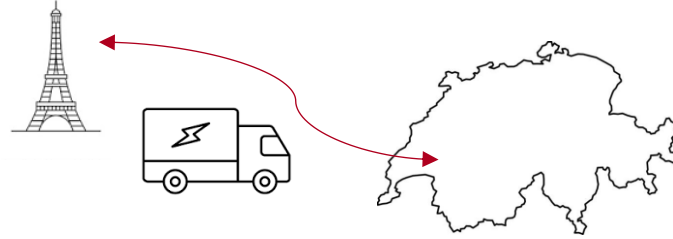
1



2



3



# L'empreinte carbone, mais pas que...

## Les défis de durabilité sont nombreux !

### La bataille pour les droits sportifs

- Le marché mondial qui atteint près de 45 milliards de francs suisse.
- Une tension permanente entre mission de service universel et réalité budgétaire.

### Le tournant digital

- Le principal enjeu en 2026
- Développer cette offre numérique a une empreinte carbone propre qu'il faut intégrer dans une stratégie de durabilité.

### Inclusion et diversification éditoriale

- L'essor du sport féminin!
- Couvrir davantage ces sports «alternatifs» est à la fois une opportunité d'audience et une démarche de durabilité sociale.

**Survivre au paradoxe... Et s'en remettre à nos valeurs éditoriales!**

# La lettre ouverte de 2023

142 skieurs professionnels ont adressé une lettre ouverte à la FIS

**"Notre sport est en danger."**

**Demandes** : réduire les déplacements intercontinentaux, adapter le calendrier pour limiter la neige artificielle.

**Signataires suisses** : Daniel Yule, Sandro Simonet, Joana Hählen

➤ Daniel Yule à Mise au Point, dimanche 5 mars 2023



# Notre réponse: l'information comme acte de durabilité

## POSTURE 1 — INTENABLE

### Le déni

---

Diffuser sans jamais interroger l'impact. Confortable à court terme, mais la pression sociale, les attentes du public et des parties prenantes rendrait la position de moins en moins tenable.

## POSTURE 2 — INTENABLE

### Le boycott éditorial

---

Cesser de couvrir le ski. Cohérent en apparence mais irresponsable : la couverture du ski répond à notre mission éditoriale de service public!

## NOTRE VOIE ✓

### Diffuser ET informer

---

On diffuse les courses, mais on ne se détourne pas. On informe dans nos directs et à travers nos reportages, débats, interviews.



**Merci !**

**SRG SSR**

**RSI RTR RTS SRF SWI**

SPORT & DURABILITÉ

# Conférence : Sport et durabilité, les défis d'un media de service public

SWISSTECH  
CONVENTION CENTER  
LAUSANNE

24 MARS 2026



**SPORTCITY**  
CONGRÈS DU SPORT SUISSE





# Questions & réponses



Nous sommes à votre écoute.

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

BELLE SUITE DE JOURNÉE À TOUTES ET TOUS



SPORT & DURABILITÉ

# Mot de clôture du Congrès

SWISSTECH  
CONVENTION CENTER  
LAUSANNE

24 MARS 2026



**SPORTCITY**  
CONGRÈS DU SPORT SUISSE





# MYRIAM PASCHE

Présidente, SportCity



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION



**Avant de profiter de l'apéritif...**

**Prenez 5 minutes pour répondre à notre sondage**

Votre avis nous est précieux et nous aidera à améliorer les prochaines éditions de **SportCity**.

Scannez le QR code ici  
Merci beaucoup pour votre participation !

