

SPORT & DURABILITÉ

# Atelier #1

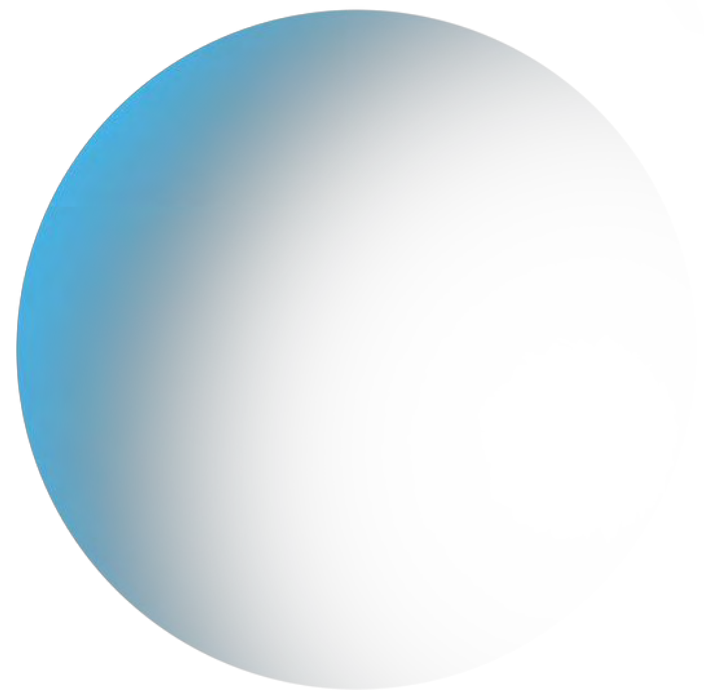
VERS DES ÉVÉNEMENTS ET PROJETS  
PLUS RESPONSABLES : EXPÉRIENCES  
ET NOUVEAUX OUTILS

SWISSTECH  
CONVENTION CENTER  
LAUSANNE

24 MARS 2026







**CHLOÉ ROSSIER**

Cheffe de projet durabilité et participation, Ville de Lausanne



**AMÉLIE VOUARDOUX**

Cheffe de projet, Association suisse pour des manifestations durables

# eventKIT

Une nouvelle plateforme pour promouvoir la durabilité dans les manifestations

---



# Origine

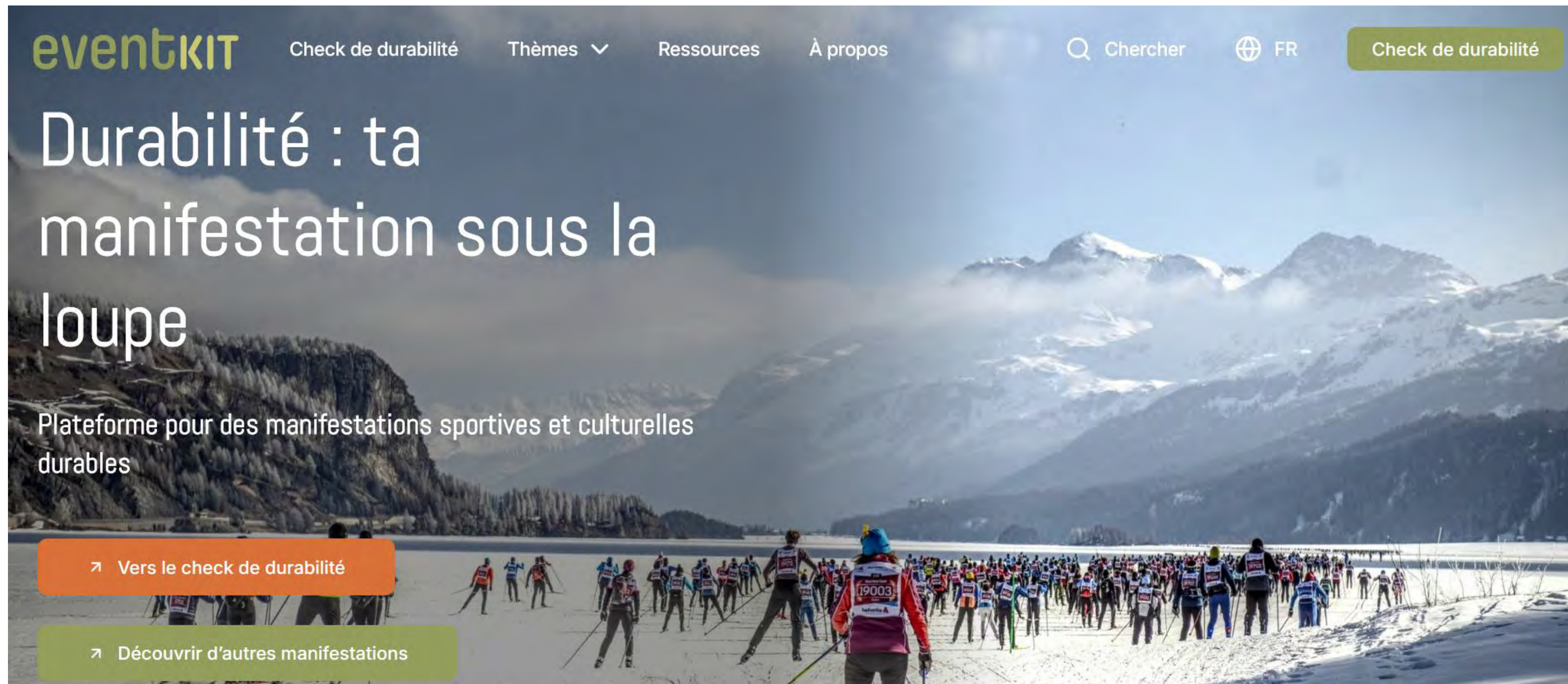


ASMD – Association suisse pour des manifestations durables

Projet de développement de la plateforme existante et fusion avec la plateforme vaudoise KITmanif



# Qu'y trouve-t-on?



**eventKIT** [Check de durabilité](#) [Thèmes](#) [Ressources](#) [À propos](#)  [FR](#) [Check de durabilité](#)

## Durabilité : ta manifestation sous la loupe

Plateforme pour des manifestations sportives et culturelles durables

[➤ Vers le check de durabilité](#)

[➤ Découvrir d'autres manifestations](#)

# Quelques pistes d'utilisation

- Par les manifestations :
  - Fiches thématiques comme boussole d'action (démarche réflexive en amont, à plusieurs)
  - Utilisation de l'outil comme auto-évaluation ante/post manifestation
- Par les collectivités publiques :
  - Référentiel interne commun : mention dans les demandes d'autorisation de manifestation, formulaire de demande de subvention
  - Intégration des critères dans les demandes de rapport, dossier de présentation
- Par les organismes subventionneurs :
  - Condition d'octroi d'une subvention (auto-évaluation, score, amélioration d'année en année, etc.)



# A disposition pour toute question

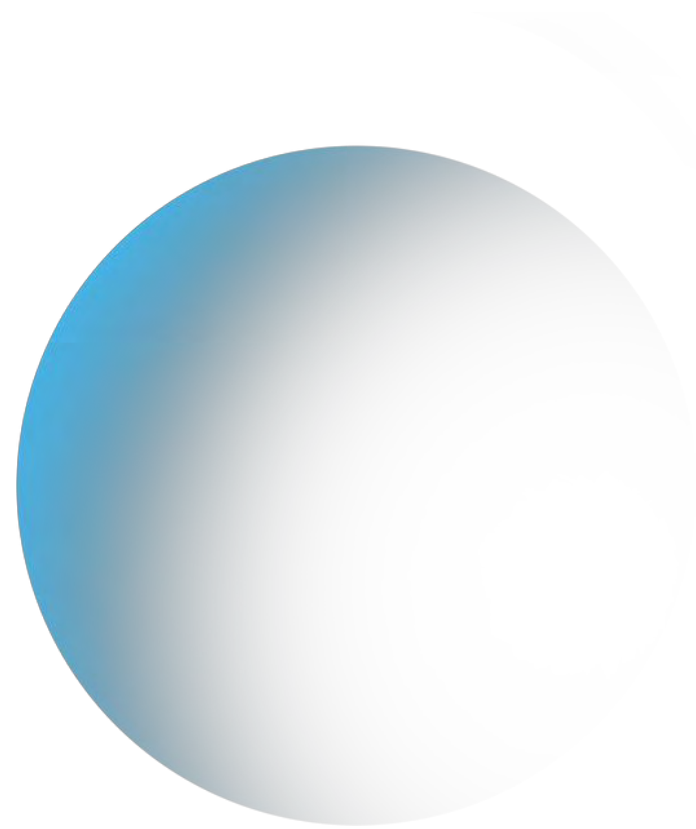
**Pour l'ASMD et le Canton de Vaud:** Amélie Vouardoux

[amelie.vouardoux@vd.ch](mailto:amelie.vouardoux@vd.ch)

**Pour la Ville de Lausanne :** Chloé Rossier

[chloe.rossier@lausanne.ch](mailto:chloe.rossier@lausanne.ch)





**SPORTCITY**  
CONGRÈS DU SPORT SUISSE



**LAURIANE RYSER**

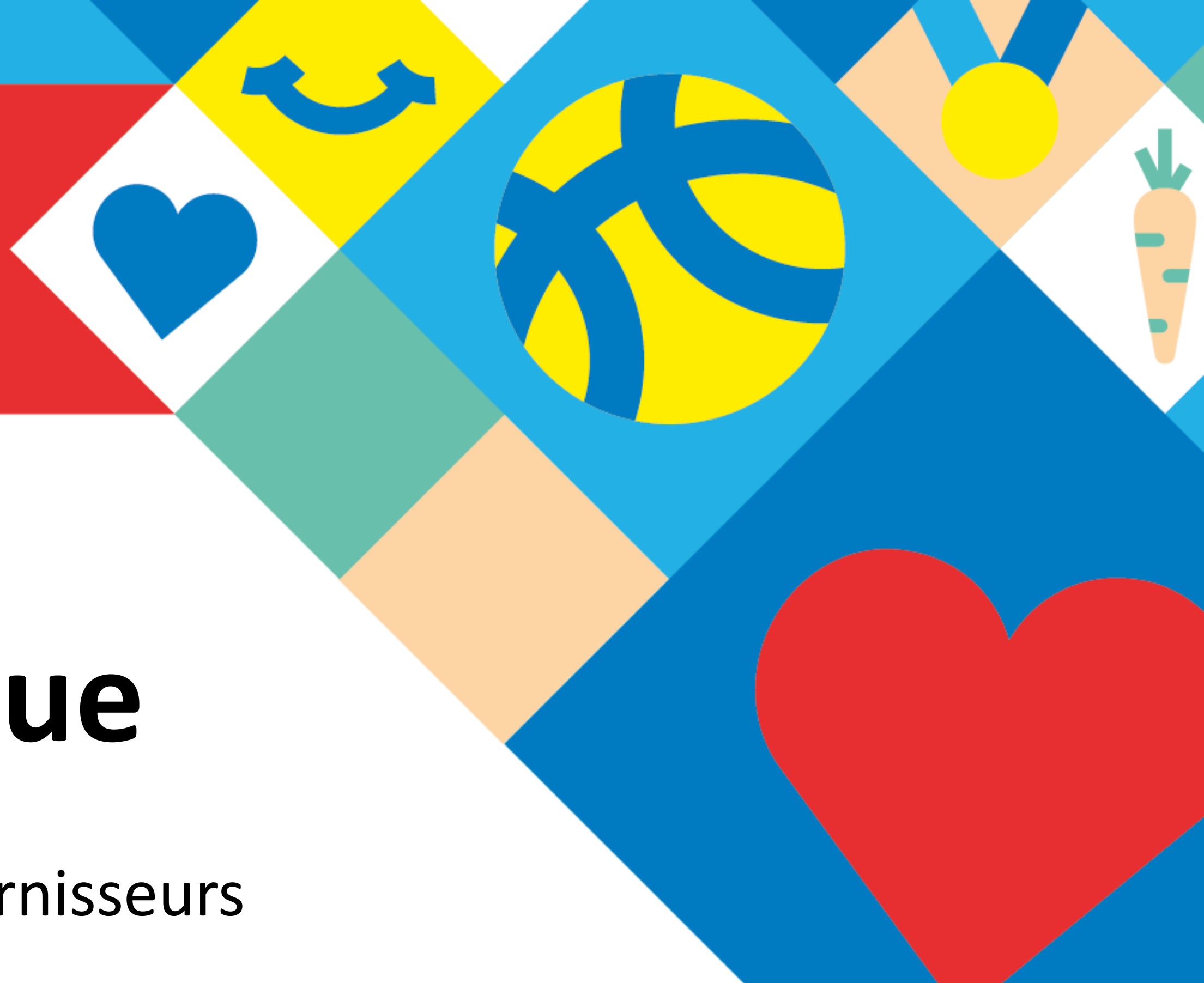
Responsable durabilité, Fête  
fédérale de gymnastique 2025



**GAËL LASSERRE**

Directeur général, Fête fédérale de  
gymnastique 2025

LAUSANNE  
2025



# Fête fédérale de gymnastique

Repenser ses achats et fournisseurs

*Sportcity - Lausanne – 24 mars 2026*

Partenaires Or



Partenaires médias



Partenaires Institutionnels





## Aftermovie

<https://www.youtube.com/watch?v=nJ0FjATqj2Q>

# En chiffres

**65'000**  
cartes de fête

**59%** gymnastes  
féminines

**1'372**  
sociétés

**28 millions**  
budget

**4'500**  
volontaires

**57'000**  
repas aux  
gymnastes

**69'000**  
nuitées

**22**  
disciplines

**48** sites

**140**  
concours

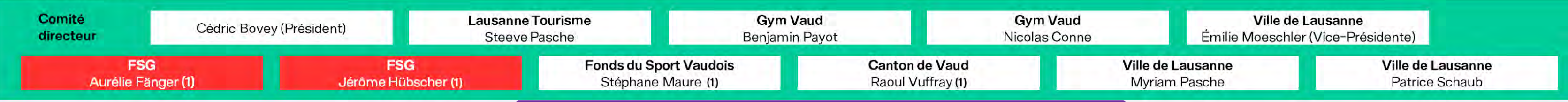
**4'000**  
juges



**Gouvernance au sein de Lausanne 2025**

# Organigramme Lausanne 2025

## Comité d'organisation



### Concours

- \* Remplaçant·e·s du Dir. des Concours
- Concours sociétés**  
Jérémy Coquoz
- Concours indiv.**  
Kurt Minder\*
- Jeux**  
Markus Fellmann
- Sports service**  
Marlene Hürlimann\*
- Services**  
Diana Mendes F.

### Soutien

- Benoît Ruchet
- Tony Manière (Adj.) (2)
- EMCO**  
Pascal Rossier  
Jean-Philippe Pittet (Adj.)
- Coordination Armée**  
Benoît Ruchet
- Coordination DIAM (Police, SPSL, PCi)**  
Vincent Cornu et  
Christophe Lambert(3)
- Disp. médico-sanitaire & coord. DPMA**  
Aurélie Cavin et Rafik Bensaber
- Mobilité**  
Etienne Mieville
- Propreté**  
Naomi Molinari
- Sûreté**  
Maëlle Gigandet
- Lacustre  
Xavier Cid

### Sites et Infrastructures

- Pierre-Yves Brélaz (2)
- Sites**  
Dominique Weber
- Sports à composition et élites**  
Emmanuel Demartini
- Beaulieu  
Xavier Schneider  
Cédric Bachmann (Adj. - Jardins)  
Emmanuel Pignon (Adj. Halle 36+7 w.-k. 2)  
Henriette Pasche (Adj. - Halle 13)  
Leila Clément (Adj. Halle 36 w.-k.1)  
Sara Demartini (Adj. Halle 7 w.-k.1)
- Berrières  
Claude Bovey
- Collège de Beaulieu  
Josette Christinat  
Sophie Burger Abbet (Adj.)
- Débarcadère Ouchy  
Arnaud Bonjour
- Vieux-Moulin  
André Tillmanns
- Hébergements**  
Chloé Baechtold
- Camping  
Jean Bidiville
- Masse  
Sébastien Perrenoud
- Opérations**  
Claude Borgeaud
- Sports mesurables et jeux**  
Adrien Noverraz  
C. Bidlingmeyer (Adj.)  
Nicole Devantay (Adj.)
- Chavannes  
Yves Rutishauser  
Cédric Diserens (Adj.)
- Dorigny terrains  
Monique Ruh et  
Véronique Fiechter
- Dorigny salles  
Yves Morand
- Pontaise  
Vincent Odier
- Théâtre de Vidy  
Sabine Collaud Basset
- Vallée de la Jeunesse  
Corinne Cuperly-Han.
- Vidy 1-6 + Coubertin  
Murielle et Philippe Arn
- Vidy 7 + Fair-play  
Lorian Weber et  
Romain Bertholet

### Logistique

- Johan Burri
- Magasin matériel**  
Cédric Gaudard  
Olivier Visinand
- Centrale transports**  
Jean-Daniel Crottaz

### Infrastructures

- Plans**  
Léa Schrag
- Constructions**  
Stéphane Borloz  
Frédéric Aubert (Adj.)
- Aménagements place de fête**  
Amandine Chappuis
- Technique**  
Georges de Mertenfeld
- Electricité  
Serge Milanesi
- Sanitaires et Eau  
Cédric Jaccard
- Sono et éclairage  
Serge Gavin

### Durabilité

- Accessibilité, égalité et inclusion**  
Alejandro Cuba Stocks
- Evaluation d'impact**  
Lilou Bossi et  
Mégane Schafhirt
- Fonds durabilité**  
Laure Nicodet
- Sensibilisation**  
Laureline Gross
- Upcycling / Revente**  
Elsa Jeanfavre

### Événements

- Manon Félix-Siegenthaler (2)
- Billetterie**  
Aline Berthou
- Cérémonie clôture**  
Cindy Lavanchy
- Cérémonie clôt. jeun.**  
Valérie Bélaz
- Cérémonie ouverture**  
Fabien Gerber
- Cérémonies proto.**  
Claude Casucci
- Cortège**  
Bernard Daehler
- Show Lausanne 2025**  
Caroline Seydoux
- Events FSG**  
Kevin Eggenschwiler



### Finances

- Comptabilité**  
Graziella Clément
- Juridique**  
Blaise Battistolo
- No Cash**  
Cédric Pernet
- Finances FSG**  
Kurt Hunziker
- Ressources humaines**
- Salaires**  
Alexandre Volet

### Accueil et Expérience

- Aurélia Guillot (2)
- Animations Pl. de fête**  
Laure Mettraux, Manon Rochat et Gilles Racine
- Hospitalité**  
Lamine Delorme  
Caroline Stuby (adj.)
- Offres touristiques**  
Aurélia Guillot
- Village expo**  
Daphné Daetwyler
- Stands infos**  
Daniel et Elisabeth Collaud
- VIP**  
Kloé et Pascale Wieland

### Volontaires

- Maëlle Olivet
- Espace volontaires**  
Morgane Mondoux
- Plateforme d'inscription**  
Elodie Menétray et  
Gilles Devals
- Relations volontaires**  
Christiane Bédard et  
Elodie Menétray
- Soirée des volontaires**  
Laure Mettraux, Manon Rochat et Gilles Racine

### Communication

- Dossiers transversaux**  
Belinda Camporeale  
Juliette Bouquain
- Coordination communication DIAM**  
Lionel Imhof et  
Michel Gandillon (3)
- FFG on Tour**  
Giulia Damiano
- Médias**  
Luc Berthold
- Réseaux sociaux**  
Baptiste Tachet  
Maëlle Pasquier (adj.)
- Signalétique**  
Corinne Schmalz
- Traductions**  
Giulia Damiano
- Site internet et App**  
Marco Locatelli  
Samuel Leresche

### Secrétariat général

- Accréditations**  
Giulia Damiano
- AD FSG 2024**  
Jean-François Quiblier
- Communication int.**  
Gaël Lasserre
- Hôtels**  
Lausanne Tourisme
- Informatique**  
Giulia Damiano
- Merchandising**  
M.-Ways/Importexa
- Partenariat**  
GymVaud + L2025  
Chloé Baechtold  
Marie Pugin
- Restauration**  
Ludovic Gaudry (LS Hospitality)
- Assistante  
Sophie Kora
- Boissons  
Aurélien Baroz
- Tentes prévente  
Serge Dupont
- Vaisselle réutilisable  
Angèle Pirlet-Volonlanthen
- Staff  
Romain Gaudry
- Foodtrucks  
Frédéric Salzmann
- Restauration durabilité  
Fascal Hukker
- Secrétariat**  
Giulia Damiano

**Sponsoring / Marketing / Communication FSG**  
Elisabeth Ehram

**Admin. gén. FSG desk pool**

**Comité de pilotage**

Fabio Corti  
Aurélie Fänger  
Jérôme Hübscher

- Cédric Bovey  
Émilie Moeschler  
Gaël Lasserre

**Présidences d'honneur**

Christelle Luisier Brodard  
Émilie Moeschler

**Comités externes**

**Organe de révision**  
Mazars

**Comission consultative**  
Patrice Schaub  
F. Freymond Cantone  
Edgar Philippin  
Laurent Wehrli

**Commission durabilité**  
Julie Wuerfel  
Justine Tincq  
Séverine Evéquoz  
Yann Payen

**Commission financière**  
Adrien Kracher  
Christian Enz  
Christophe Jodry  
Karine Badertscher

**Commission RH**  
Diana Waelti  
François Roudit  
Nicolas Bastardoz

**Légende:**

**Représentants FSG**

**Commission**  
Sous-commission  
1 Au comité directeur sans droit de vote  
2 Resp. de départements: à la direction générale sans droit de vote  
3 Représentant Ville de Lausanne non-membre du CO


# Finances et durabilité, comment les mettre sur un pied d'égalité ?

- Participation aux séances décisionnelles. Si pas de consensus en DG > CD
- Revue de chaque offre, document, ou contrat sous les deux angles
- Chaque membre du comité devait avoir l'aval financier et de durabilité pour aller de l'avant



IIII  
BEAULIEU  
LAUSANNE



- 
- 1ère étape 10-20%
  - 2e étape = finances
  - 3e étape = + que finances
  - 4e étape : durant event

*« Je ne viens pas te demander ton avis, je t'informe »*

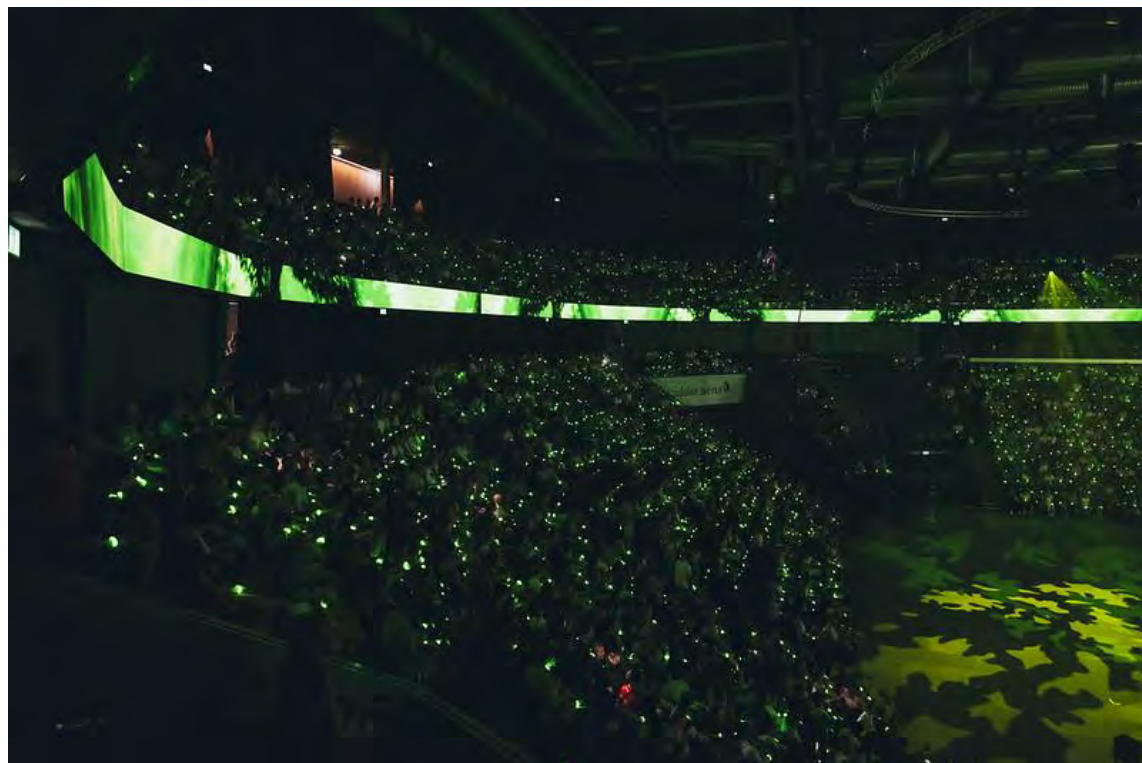


# Egalité Finances et durabilité

Quel résultat ?

**Des exemples de belles histoires en lien avec les achats**

- Bracelets LED
- Tentes camping
- Plateforme de revente de matériel





**En pratique : des achats et fournisseurs responsables**



## Appels d'offres et revues de contrats

- **Clauses dans les appels d'offres**

- Annexe durabilité pour porter les choix sur les aspects financiers et de durabilité
  - Signalétique
  - Opérations
  - Infrastructures
- Location et seconde main au maximum

- *Quels types de matériaux sont utilisés ?*
- *Quelle part de matériaux recyclés ?*
- *Où sont fabriqués vos produits ? Quels modes de livraison ?*
- *Quelles options de récupération / recyclage / revalorisation proposez-vous ?*
- *L'entreprise possède-t-elle une démarche RSE ? A-t-elle réalisé un bilan GES ?*

**Résultat** : une sensibilisation et un positionnement clair dès le départ !



## Appels d'offres et revues de contrats

### • **Clauses dans les contrats de sponsoring**

- Mobilité douce
- Distribution d'objets à plusieurs utilisations
- Fabrication Européenne

*« On a aussi une charte à faire signer pour les événements mais si vous aussi, alors nous proposons d'annuler les deux »*

*« On se sentait attaqué par vos clauses au début mais au final on va peut-être s'en inspirer, bravo pour ce que vous faites ! »*

*« Je ne peux pas accepter le refus de cet article. Nous nous efforçons vraiment de tout mettre en œuvre pour une présentation durable. Mais votre évaluation dépasse les limites et est, à mon avis, arbitraire. Si vous insistez pour renoncer, j'insisterai pour qu'aucune serviette ne soit distribuée dans les restaurants et qu'il n'y ait pas de papier toilette à disposition dans les toilettes »*

*Attention : sponsors multi-marques ou grands distributeurs*

**Résultat** : difficilement mesurable, mais de belles victoires à citer !



# Grilles de sélection et aides à la décision

- **Merchandising**

- Grille d'évaluation des articles



- *Matériaux utilisés (recyclés ? bio ?)*
- *Provenance des matériaux (suisse, europe, monde)*
- *Lieu de fabrication de l'objet (suisse, europe, monde)*
- *Acheminement (camion, ferroviaire, aérien)*
- *Possession actuelle (tout le monde a ça chez soi / très peu de personnes ont ça chez elles)*
- *Utilité et potentiel d'utilisation (1x/mois, 1x/semaine, 1x/jour)*
- *Durée de vie de l'objet (1 an, 3 ans, 5 ans)*
- *Réparabilité*
- *Recyclage (matériaux facilement séparables ?)*
- *Matériaux de l'emballage*
- *Type d'emballage de lu produit (individuel, par lots, en vrac)*

**Résultat** : une aide à la décision utile, et des choix alignés avec les valeurs



# Grilles de sélection et aides à la décision

## • Sponsors

- Grille d'évaluation des potentiels sponsors
- Permet d'éviter le risque de greenwashing



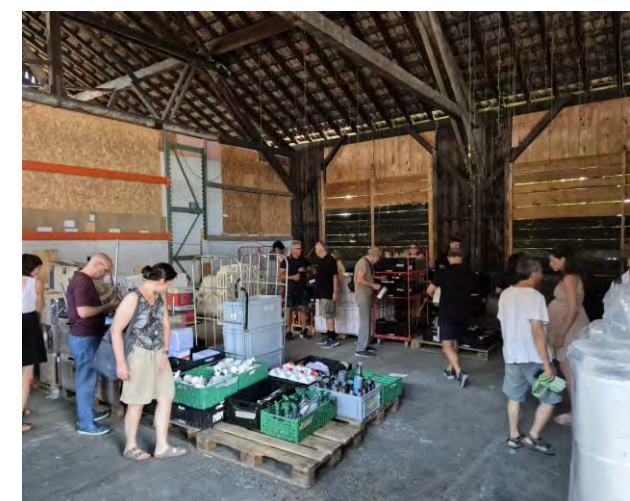
- **1 - INDUSTRIE**
- **2 – SCANDALES ET ARTICLES NEGATIFS**  
*(score négatif en fonction du risque pour l'évènement)*
- **3 – DEMARCHES POSITIVES DE DURABILITE**
  - *Certification (B Corp, Eco entreprise, Ecovadis, etc.)*
  - *Objectifs climat SBTi*
  - *Mesure GES*
  - *Objectifs SMART et KPIs*
  - *Programme engagement des fournisseurs (supply chain)*
  - *Impact positif dans le sport*
  - *Contribution aux ODD*
  - *Pourcentage de femmes représentées dans le CA*
  - *Potentielles autres certifications propres à l'industrie*

**Résultat** : une aide à la décision utile, et des choix alignés avec les valeurs



## Fin de vie des produits

- **Upcycling**
  - Intéressant mais complexe et coûteux
- **Retour au fournisseur**
- **Revente**
  - Listing de tous les articles achetés en amont
  - Plateforme de revente en ligne depuis mars 2025
  - Vide grenier organisé après la manifestation
  - Plus de 10000 articles et un demi-million de CHF générés
- **Recyclage ou Destruction**
  - 74 tonnes de déchets, tous types et tous sites confondus (Aarau : 132 en 2019)





**Conclusion et apprentissages**

# Conclusion



- Le plus important: **LA GOUVERNANCE**
  - Une personne dédiée
  - Sur un pied d'égalité avec les finances
- Commencez dès que vous pouvez !
  - Formaliser un maximum avant de signer
  - Pensez à « l'après », même quand personne n'a le temps d'y penser
- Les collaborations sont clé
  - Prenez vos partenaires comme des allié·e·s : c'est eux qui auront les meilleures idées !
  - Embarquez l'équipe dans ces questions de durabilité, et ce aussi dès que vous le pouvez

# Rapport durabilité



- Publié fin février 2026
- Exemples de bonnes pratiques, compte rendu des objectifs et partie méthodologique
- En téléchargement sur notre site ou via le code QR ci-dessous





Questions ?



# Questions & réponses



Nous sommes à votre écoute.

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

BELLE SUITE DE JOURNÉE À TOUTES ET TOUS

