

SPORT & DURABILITÉ

24 MARS 2026

SWISSTECH
CONVENTION
CENTER
LAUSANNE

 **SPORTCITY**
CONGRÈS DU SPORT SUISSE
www.sport-city.ch

EXPOSANTS

 **SPORTCITY**
CONGRÈS DU SPORT SUISSE

Organisation de l'Association Congrès SportCity - 4 associations fondatrices



L'Association des Patinoires Artificielles Romandes et Tessinoises - APAR&T - est une association à but non lucratif fondée en 1988. La mission de l'association est de représenter et défendre les intérêts de ses 52 membres répartis entre la Suisse romande et le canton du Tessin. Outre la défense d'intérêts, l'association promeut l'échange d'expériences ainsi que la formation notamment au niveau fédéral en matière d'exploitation de centres sportifs.



L'Association des Piscines Romandes et Tessinoises - APRT - est une association à but non lucratif fondée en 1976 à Renens. La mission de l'association est de représenter et défendre les intérêts de ses 131 membres, propriétaire et/ou gérant.e.s d'établissement de bains, de plages, de piscines de plein air et couverte de suisse romande et du canton du Tessin. L'association contribue également à la promotion et valorisation de la formation de base et continue dans le domaine de gestion et exploitation des établissements de bain.



L'Association suisse des services des sports – ASSS – est l'association faîtière des services des sports et des exploitant.e.s d'installations sportives. Depuis 1979, l'ASSS et ses deux sections – Romandie-Tessin et Suisse alémanique – représentent et défendent les intérêts des 171 membres qui composent l'association. Outre la défense d'intérêts, l'association promeut l'échange de connaissances et le respect des valeurs dans le sport.



Swiss Sport Managers est une association à but non lucratif fondée en 1996 à Lausanne à l'issue de la première formation en management du sport (organisée conjointement par l'IDHEAP et Swiss Olympic). La mission de l'association est de développer le réseau suisse des managers du sport et de favoriser la collaboration entre les acteurs.trices du monde du sport. L'association contribue aussi à la promotion et à la valorisation des formations en management du sport..



Publics cibles

- Collectivités publiques
- Centres sportifs
- Organisateurs d'événements
- Clubs sportifs
- Equipementiers sportifs
- Fédérations sportives
- Milieux académiques
- Professionnel-le-s des milieux sport-santé

Congrès SportCity 2026 – 8^e édition

Date : Mardi 24 mars 2026 (8h30-19h)

Lieu : SwissTech Convention Center - EPFL

Thématique : Sport & Durabilité

Programme :

- Conférences, ateliers, tables rondes, Assemblées générales des associations fondatrices.
- Suivi d'un apéritif dinatoire au STCC pour favoriser le réseautage et la visite des stands

Participant-e-s : Plus de 300 personnes attendues



Zone d'exposition – Espace au cœur de l'activité du congrès

Tarif :
CHF 1'400.- (HT)

STANDS

- 9 m² (3x3m)
- Séparateur panneau acoustique
- 1 desk blanc en location (L. 100 / P. 55 / H. 105 cm)
- 1 personnalisation face avant print en forex 1x1 m (réutilisable)
- 1 table et 2 chaises
- Frais d'électricité et 1 multiprise

PRESTATIONS INCLUSES

- 2 accréditations « exposant » comprenant les pauses café, les repas de midi et l'apéritif dinatoire qui suit le congrès
- 6 accès demi-journée (après-midi) pour vos clients (apéritif-dinatoire en supplément)



Au plaisir de collaborer avec vous.

RETROUVEZ
SPORTCITY
CONGRÈS DU SPORT SUISSE



www.sport-city.ch



[SportCity, Congrès du sport suisse](#)



+41 21 315 41 42
info@sport-city.ch

