

# ÉVOLUTION DES PRATIQUES SPORTIVES

OPPORTUNITÉS  
ET DÉFIS

25 & 26 AVRIL 2023

SWISSTECH  
CONVENTION  
CENTER  
LAUSANNE

**DOSSIER  
SPONSORING**



**SPORTCITY**  
CONGRÈS DU SPORT SUISSE  
[www.sport-city.ch](http://www.sport-city.ch)

# LE CONGRÈS DU SPORT EN SUISSE ROMANDE

Les 25 et 26 avril 2023, SportCity abordera le thème de l'évolution des pratiques sportives sous l'angle des défis et des opportunités.

De la digitalisation du sport aux infrastructures multisports en passant par la question du sport adapté, le programme s'annonce riche et varié.

## SPORTCITY C'EST

- / Des échanges
- / Des bonnes pratiques
- / Des débats
- / Des découvertes



# PUBLICS CIBLES

- // Collectivités publiques
- // Centres sportifs
- // Organismes d'événements
- // Clubs sportifs
- // Équipementiers sportifs
- // Fédérations sportives
- // Milieux académiques
- // Professionnel·le·s du sport-santé

# EN QUELQUES CHIFFRES

- // 700 inscriptions sur deux jours
- // 30 intervenant·e·s par édition
- // 20 communes partenaires
- // 25 exposants
- // 15 médias accrédités
- // 160'000 personnes touchées sur les réseaux sociaux



## PACK GOLD CHF 12'000

- /// Stand de 9m<sup>2</sup>
- /// Visibilité, habillage et animation de la DemoZone
- /// Visibilité et habillage de la scène de la DemoZone
- /// Visibilité « premium » sur toute la communication SportCity
- /// Visibilité « premium » durant le congrès (branding et digital signage)
- /// Possibilité de remettre du matériel promotionnel à tou·te·s les participant·e·s
- /// 6 accréditations pour les deux jours du congrès avec soirée
- /// 10 invitations demi-journées (après-midi) pour vos client·e·s
- /// 1 partenaire maximum
- /// Exclusivité, en tant que partenaire, dans le domaine d'activité



## PACK SILVER CHF 8'000

- // Stand de 9m<sup>2</sup>
- // Visibilité sur toute la communication SportCity
- // Visibilité durant le congrès (branding et digital signage)
- // Possibilité de remettre du matériel promotionnel à tou·te·s les participant·e·s
- // 4 accréditations pour les deux jours du congrès avec soirée
- // 10 invitations demi-journées (après-midi) pour vos client·e·s
- // 2 partenaires maximum
- // Exclusivité, en tant que partenaire, dans le domaine d'activité

## PACK TOP CHF 5'000

- // Stand de 9m<sup>2</sup>
- // Visibilité sur toute la communication SportCity
- // Visibilité durant le congrès (branding et digital signage)
- // Possibilité de remettre du matériel promotionnel à tou·te·s les participant·e·s
- // 2 accréditations pour les deux jours du congrès avec soirée
- // 10 invitations demi-journées (après-midi) pour vos client·e·s
- // 4 partenaires maximum
- // Exclusivité, en tant que partenaire, dans le domaine d'activité



## **PARTENAIRE CHF 3'000**

- // Visibilité partielle SportCity (site internet)
- // Visibilité durant le congrès (digital signage)
- // Possibilité de remettre du matériel promotionnel à tou·te·s les participant·e·s
- // 1 accréditation pour les deux jours de SportCity avec soirée

## **PARTENAIRE CHF 1'500**

- // Visibilité partielle sur la communication SportCity (site internet)
- // Visibilité durant le congrès (digital signage)
- // 1 accréditation pour 1 jour de SportCity

# ///SPORTCITY

**RETROUVEZ**  
**///SPORTCITY**



[www.sport-city.ch](http://www.sport-city.ch)



SportCity, Congrès du Sport suisse



@SportCity\_ch

## **CONTACT**

+41 21 315 41 46

[info@sport-city.ch](mailto:info@sport-city.ch)